

## Communicatiehandreiking Nationaal Programma Groningen

Samen werken wij aan een goede toekomst voor elke Groninger. Wij zijn trots op de projecten die hieraan bijdragen! Deze projecten zetten wij daarom graag samen met jou in de spotlights. Door een project zichtbaar te maken via jouw en onze kanalen vergroten we de impact. Hiermee laten we samen zien hoe we bijdragen aan de toekomst van onze provincie en waar we de 1,15 miljard euro die voor Nationaal Programma Groningen beschikbaar is aan besteden. Hoe we dat kunnen doen lees je hieronder.

### Jouw project in beeld en verhaal

#### Vermelding op [nationaalprogrammagroningen.nl](http://www.nationaalprogrammagroningen.nl)

Op onze projectenpagina [www.nationaalprogrammagroningen.nl/projecten](http://www.nationaalprogrammagroningen.nl/projecten) vermelden we jullie project met een korte tekst, foto en eventueel een filmpje. Zo maken we zichtbaar wat een project inhoudt en wat het teweeg brengt. Deze pagina passen we graag voor jullie aan. Is de tekst niet meer actueel geef dit dan aan ons door via [communicatie@nationaalprogrammagroningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagroningen.nl). Heeft jullie project een eigen website en/of social media? Geef ook dit door, dan verwijzen we hiernaar op onze pagina. Om projecten te kunnen vermelden op onze website hebben we informatie nodig, zie verderop in dit document bij 'Twee belangrijke voorwaarden'.

#### Social media

We verspreiden via social media mooie verhalen over jullie project. We besteden hier aandacht aan als een project een bijdrage ontvangt maar ook als het uitgevoerd wordt. Dit stemmen we uiteraard met jullie af. Door elkaar te vermelden op social media en waar mogelijk elkaars berichten te delen, vergroten we het bereik en de aandacht rondom een project. Ook het gebruik van dezelfde hashtags draagt daaraan bij. We gebruiken bijvoorbeeld #Groningen #Groningers. Nationaal Programma Groningen vermelden op Twitter kan via @NPGroningen, Instagram: @nationaalprogrammagroningen en via Facebook: @nationaalprogrammagroningen. We zijn actief op [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). Volg jij ons al?

#### Nieuwsbrief

Wij versturen maandelijks een nieuwsbrief met daarin bijvoorbeeld informatie over de start of oplevering van een project, activiteiten en als projecten een bijdragen ontvangen.

#### Pers en media

Niet alleen wij maar ook jullie hebt vast (lokale) perscontacten. Informeer hen over jouw bijzondere project. Hulp nodig? Wij helpen jullie graag op weg. Wij informeren de media bijvoorbeeld zodra we een bijdrage beschikbaar stellen, dit doen we uiteraard in afstemming met de aanvrager van het project.

## Twee belangrijke voorwaarden

### Logogebruik en standaardzin

Een belangrijke **voorwaarde** is om in alle publicaties en in de berichtgeving over jullie project (bijvoorbeeld persberichten, brieven, website, social media, advertenties, flyers en uitnodigingen) Nationaal Programma Groningen te vermelden en daarbij de volgende zin te plaatsen:

*Dit project is mede mogelijk gemaakt door Nationaal Programma Groningen.*

Is er ruimte voor het plaatsen van een logo? Dan vragen we jullie om ook dit te plaatsen. Ons logo is te downloaden op [www.nationaalprogrammagoningen.nl/downloads](http://www.nationaalprogrammagoningen.nl/downloads). De kleuren van het logo mogen niet aangepast worden, zwart/wit gebruik is wel mogelijk. Een andere variant van het logo gebruiken bijvoorbeeld EPS? Neem dan contact op met [communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl)

### Vermelding op [nationaalprogrammagoningen.nl](http://nationaalprogrammagoningen.nl)

Alle projecten die een bijdrage ontvangen vermelden wij op onze website. Daarvoor hebben we **van jou het volgende nodig**:

Titel project	
Aanvrager	
Betrokken partijen	
Projectwebsite en socials (optioneel)	
Foto: formaat 1920 pixels breed	
Begrijpelijke tekst, B1-niveau (100 - 400 woorden)	

## Vragen?

We denken graag mee. Neem voor meer informatie contact op met onze communicatiecollega's [Marloes Hingstman](#) via 06 15 55 70 44 of [Sandra Dijkstra](#) via 06 29 22 96 84. Zij zijn via de mail bereikbaar op [communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl)

Veel succes met de uitvoering van het project, we hopen nog veel van jullie te zien en horen!

P.S. Verzorgt iemand anders de communicatie voor het project, wil je deze informatie dan doorgeven?

