

## Communicatiehandreiking Nationaal Programma Groningen

Samen werken wij aan een goede toekomst voor elke Groninger. Wij zijn trots op de projecten die hieraan bijdragen! Deze projecten zetten wij daarom graag samen met jou in de spotlights. Door een project zichtbaar te maken via jouw en onze kanalen vergroten we de impact. Hiermee laten we samen zien hoe we bijdragen aan de toekomst van onze provincie, wat er allemaal in Groningen gebeurt en waar we de 1,15 miljard euro die voor Nationaal Programma Groningen beschikbaar is aan besteden. Hoe we dat kunnen doen lees je hieronder.

### Jouw project in beeld en verhaal

#### Vermelding op [nationaalprogrammagroningen.nl](http://nationaalprogrammagroningen.nl)

Op onze projectenpagina [www.nationaalprogrammagroningen.nl/projecten](http://www.nationaalprogrammagroningen.nl/projecten) vermelden we projecten met een korte tekst, foto('s) en eventueel een video. Zo maken we zichtbaar wat een project inhoudt en wat het teweeg brengt. Zijn er nieuwe foto's beschikbaar? Klopt de tekst niet meer helemaal? Dan passen we het graag voor jullie aan zodat de informatie actueel blijft. Heeft jullie project een eigen website en/of social media? Geef ook dit door, dan verwijzen we hiernaar op onze pagina.

#### Interviews

Iets vertellen over ontwikkelingen en mijlpalen binnen jullie project? Dat kan in een interview! Onze tekstschrijver spreekt je/jullie graag in een kort telefonisch interview. Ook komt onze fotograaf langs om foto's van de geïnterviewde(n) en bijvoorbeeld de locatie of het product te maken. De tekst en foto's komen in een artikel op onze website en plaatsen we op onze social media. Een goed idee voor een interview? Laat het ons weten!

#### Video's

Organiseren jullie een bijeenkomst of evenement? Of is er een ander moment van reuring dat in het teken staat van jullie project? Onze filmploeg legt het graag vast. In de video vertellen jullie samen met Groningers en bijvoorbeeld bezoekers over het project en de gebeurtenis die dag. De video plaatsen we, na afstemming met jullie, bij jullie project op onze website en op onze social media.

#### Hoogtepunt in ons maandoorzicht

Aan het eind van iedere maand blikken we terug. Hoogtepunten van de maand lichten we in foto's uit op onze social media in 'Mooie Moand'. Een startbijeenkomst van een project, de opening van een dorpshuis, het afronden van een pilot, een workshop, een expositie, een première...we delen het allemaal! Heeft jullie project binnenkort ook een hoogtepunt? Vertel het ons!

#### Agenda

Organiseert jullie project binnenkort een bijeenkomst of evenement waar inwoners van Groningen naartoe kunnen? Superleuk, we horen het graag! Wij delen agendapunten van onze projecten op onze website en op onze social media.

#### Foto's

Sommige bijeenkomsten of evenementen zijn niet relevant voor een video, maar wel geschikt om vast te leggen op foto's. Hebben jullie mooie beelden van bijvoorbeeld een evenement? Dan ontvangen wij de beelden graag. Dit kunnen we bijvoorbeeld gebruiken op onze website of voor een flyer. Daarnaast plaatsen we na afloop van gebeurtenissen foto's in ons Facebook- en Instagramverhaal.

### Iets aanleveren?

Bijvoorbeeld een projecttekst, interviews, video's, hoogtepunten, agenda-items en fotografie?  
Laat het ons weten via [communicatie@nationaalprogrammagroningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagroningen.nl)



## Elkaar vermelden

Door elkaar te vermelden op social media en waar mogelijk elkaars berichten te delen, vergroten we het bereik en de aandacht rondom een project. Ook het gebruik van dezelfde hashtags draagt daaraan bij. We gebruiken bijvoorbeeld #Groningen #Groningers #Toukomst. In sommige berichten vermelden we ook de #ergaatnietsbovengronigen en #gelukkigbenjeingronigen, dit zijn # die Marketing Groningen gebruikt om te laten zien wat er allemaal in Groningen gebeurt. We zijn actief op [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#) en [LinkedIn](#). Volg jij ons al? Nationaal Programma Groningen vermelden op X kan via @NPGroningen, Instagram: @nationaalprogrammagoningen en via Facebook: @nationaalprogrammagoningen.

## Logo gebruik en standaardzin

Een belangrijke voorwaarde is om in alle publicaties en in de berichtgeving over jullie project (bijvoorbeeld persberichten, brieven, website, social media, advertenties, flyers en uitnodigingen) Nationaal Programma Groningen te vermelden en daarbij de volgende zin te plaatsen: **Mede mogelijk gemaakt door Nationaal Programma Groningen**. Voor Toukomstprojecten geldt: **Dit Toukomstproject is mede mogelijk gemaakt door Nationaal Programma Groningen**.

Is er ruimte voor het plaatsen van een logo? Dan vragen we jullie om ook dit te plaatsen. Ons logo is te downloaden op [www.nationaalprogrammagoningen.nl/downloads](http://www.nationaalprogrammagoningen.nl/downloads). De kleuren van het logo mogen niet aangepast worden, zwart/wit gebruik is wel mogelijk. Een andere variant van het logo nodig? Neem dan contact met ons op.

We vragen jullie daarnaast om bij fysieke locaties van het project ook duidelijk te laten zien dat het (mede) gefinancierd is door Nationaal Programma Groningen. Hiervoor ontvangen jullie een gevelbordje, beachflag of mastvlag. Via [communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl) kunnen jullie doorgeven welke variant de voorkeur heeft.

## Vragen?

We denken graag mee. Neem voor meer informatie contact op met onze communicatiecollega's [Marloes Hingstman](#) via 06 15 55 70 44, [Sandra Dijkstra](#) via 06 29 22 96 84, [Marijke van Suchtelen van de Haare](#) via 06 27 47 45 35 of [Marleen van der Meer](#) via 06 50 05 98 24. Zij zijn via de mail bereikbaar op [communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl](mailto:communicatie@nationaalprogrammagoningen.nl).

Veel succes met de uitvoering van het project, we hopen nog veel van jullie te zien en horen!

P.S. Verzorgt iemand anders de communicatie voor het project, wil je deze informatie dan doorgeven?

